



XXXIII CONGRESSO
DA LIGA BRASILEIRA
DE EPILEPSIA
3 a 6 de junho de 2010

Alternativas de patrocínio

Prezados Senhores,

A Liga Brasileira de Epilepsia (LBE) foi fundada em 1949 no Rio de Janeiro. É uma sociedade filiada a International League Against Epilepsy (ILAE), que completa 100 anos de existência neste ano de 2009, firmando-se como uma das mais antigas sociedades de especialidade existentes. A LBE congrega os mais importantes profissionais médicos e não médicos brasileiros envolvidos na pesquisa e assistência na área de epilepsia. O seu congresso é a principal reunião científica nacional na área de epileptologia e acontece de forma bienal, sempre em conjunto com a Reunião Anual da Sociedade Brasileira de Neurofisiologia Clínica.

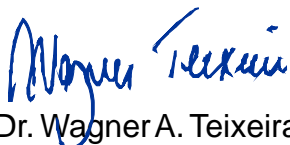
Em junho de 2010 teremos o prazer de sediar o XXXIII Congresso Brasileiro da LBE em Brasília. O evento ocorrerá entre 03 e 06 de junho, coincidente com o feriado de Corpus Christi, o que certamente irá facilitar e baratear a logística de transporte e hospedagem, já conhecidamente eficiente em Brasília. A programação científica deste evento terá como temas principais:

1. Tratamento medicamentoso das epilepsias;
2. Comorbidades (em especial as psiquiátricas) e qualidade de vida.

Além de abordar resultados recentes significativos de pesquisas realizadas nestas áreas, pretendemos oferecer a oportunidade de uma atualização sistematizada nestes temas para o neurologista não especialista. Sabe-se que, em todo o mundo e também no Brasil, a maior parte dos pacientes com Epilepsia não são tratados pelo super especialista, e que ainda existe uma grande lacuna entre a melhor prática clínica e prática diária real dos profissionais envolvidos na terapêutica da epilepsia. Isto pode ser explicado pela grande complexidade da manipulação das drogas antiepilépticas como também pela complexidade do paciente com epilepsia, que frequentemente “agrega” outros diagnósticos (em especial na área de saúde mental).

Brasília é uma cidade única. Especialmente projetada para ser o coração político do país, a Capital da República reúne características exclusivas, que não podem ser encontradas em nenhum outro destino brasileiro. Por sua localização estratégica, no meio do Planalto Central brasileiro, e por ser uma cidade planejada, oferece condições de acesso e deslocamento diferenciadas, possuindo a menor distância média dos principais destinos do Brasil. A vocação de Brasília para sediar eventos, encontros e reuniões de negócios é inquestionável.

Esperamos poder contar com a companhia de todos vocês para o XXXIII Congresso da LBE.



Dr. Wagner A. Teixeira

Presidente da Liga Brasileira de Epilepsia

GOLDEN TULIP BRASÍLIA ALVORADA



PATROCÍNIO

NORMAS DE PROCEDIMENTOS

Apresentamos abaixo regras básicas para a obtenção de patrocínio para o 33º Congresso da Liga Brasileira de Epilepsia:

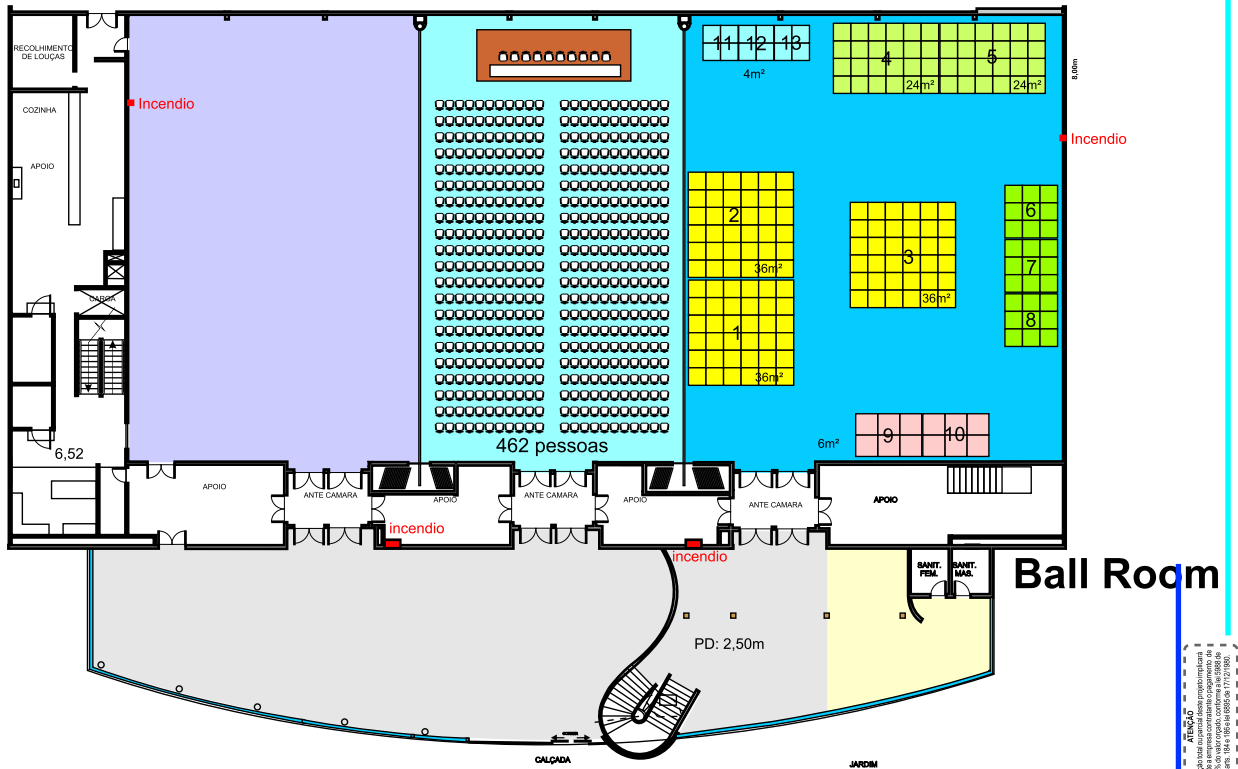
- 1) A escolha da localização do estande deverá seguir o mapa da área de exposição a seguir.
- 2) Outras formas de patrocínio não estarão agregadas às peças promocionais/estandes, tais como: simpósio satélite e patrocínio dos cursos pré-congresso.
- 3) A venda dos estandes estará disponível no valor de R\$ 1.000,00/ m².
- 4) A participação com Simpósios Satélites será restrita às empresas expositoras.
- 5) Caso haja a mesma escolha de estande, terá prioridade a empresa que investir o maior número de recursos.
- 6) A escolha do estande nº3 será destinada a empresa que tiver o mais alto investimento no evento.
- 7) Os formulários com as opções de reserva deverão ser devolvidos à Secretaria Executiva do Congresso (A&C Eventos) via fax, pelo nº (61) 3322-4512 ou e-mail: paulo@aceventos.com.br / jorge@aceventos.com.br

EXPOSIÇÃO COMERCIAL

projetos@imagenspromocoes.com.br

De 3 a 6 de junho de 2010

www.imagenspromocoes.com.br



Atenção: A responsabilidade por eventual dano decorrente de qualquer atividade realizada no espaço é de inteira responsabilidade do usuário. O espaço não é responsável por danos pessoais ou materiais decorrentes de qualquer atividade realizada no espaço.

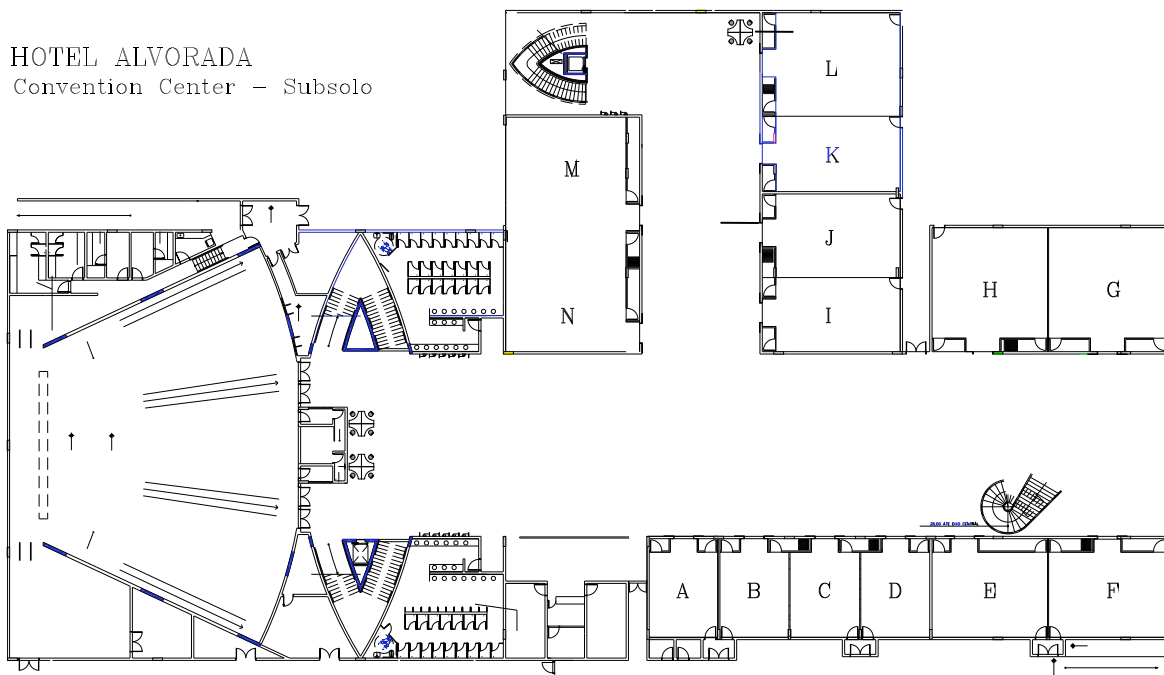


Responsável Técnico:
Yurianne Inoue Ferreira
Arquiteta-CREA/MG - 06002333

33º Congresso da Liga Brasileira de Epilepsia

PLANTA DO LOCAL DO EVENTO

HOTEL ALVORADA
Convention Center – Subsolo



TEMA: TRATAMENTO MEDICAMENTOSOS DAS EPILEPSIAS

3 COTAS DE R\$ 30.000,00

A COTA DE PATROCÍNIO CONSISTE EM:

AQUISIÇÃO DE 100 INSCRIÇÕES A R\$ 150,00: TOTAL R\$ 15.000,00
ESTAS INSCRIÇÕES SERÃO DISTRIBUÍDAS PELO PATROCINADOR AO SEU EXCLUSIVO CRITÉRIO.

PATROCÍNIO DE VINDA DE UM 1 (UM) CONVIDADO ESTRANGEIRO: R\$ 15.000,00

CONTRAPARTIDA:

- INSERÇÃO DE LOGOMARCA DO PATROCINADOR NO SITE DO EVENTO
- INSERÇÃO DE LOGOMARCA NOS CONVITES DO CURSO
- PROJEÇÃO DE LOGOMARCA NOS TELÕES DO AUDITÓRIO NO INÍCIO E TÉRMINO DA ATIVIDADE CIENTÍFICA.
- BANNER NA ENTRADA DA SALA COM A LOGOMARCA DO PATROCINADOR
- INSERÇÃO DA LOGOMARCA OU ANÚNCIO NO PROGRAMA DO PRÉ-CONGRESSO

ESTANDE Nº 01
36M² - R\$ 36.000,00

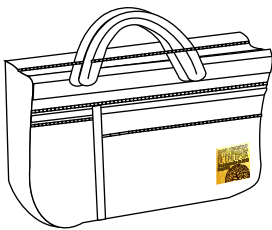
SINALIZAÇÃO

PROPOSTA: banners com suporte distribuídos em toda a área do evento. Compreendem as salas de trabalho, plenária principal, salas de cursos, banheiros, etc.

CONTRAPARTIDA: inserção de logomarca do patrocinador ou do produto, impressa em toda a sinalização do evento, como mostra a ilustração ao lado.



ESTANDE Nº 02
36M² - R\$ 36.000,00



PASTAS

PROPOSTA: pastas a serem distribuídas a todos os credenciados, convidados e autoridades.

CONTRAPARTIDA: o patrocinador terá sua logomarca aplicada nas pastas, em tamanho e área a serem definidos pela Comissão Organizadora.

ESTANDE Nº 03
36M² - R\$ 36.000,00

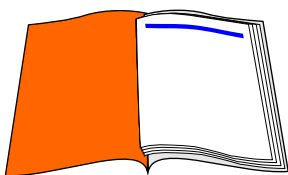
CRACHÁS

PROPOSTA: os crachás serão entregues na secretaria juntamente com outros materiais para os convidados, congressistas e expositores.

CONTRAPARTIDA: a empresa patrocinadora terá sua logomarca inserida nos crachás.



ESTANDE nº 04
24M² - R\$ 24.000,00



2ª e 4ª capa

PROGRAMA FINAL

PROPOSTA: material impresso, em formato de livro, contendo todas as atividades científicas, sociais e miniprogramas do congresso, a ser distribuído a todos os congressistas, convidados e expositores.

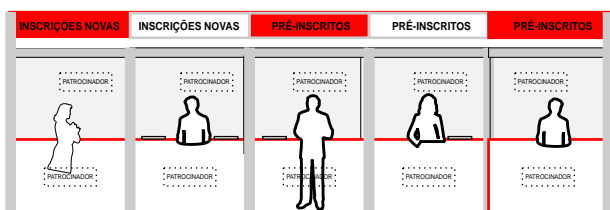
CONTRAPARTIDA: veiculação de anúncio na 2ª e 4ª capa do programa final.

ESTANDE Nº 05
24M² - R\$ 24.000,00

SECRETARIA

PROPOSTA: a secretaria é a porta de entrada do congresso. Representa o local onde todos os participantes (palestrantes convidados, congressistas, expositores, autoridades, etc) estarão se dirigindo à procura de informações, materiais e credenciamento.

CONTRAPARTIDA: a empresa patrocinadora terá sua logomarca inserida na infra-estrutura da secretaria (como está indicado na ilustração), bem como poderá fornecer lenços e gravatas para os funcionários da secretaria e recepcionistas de salas, com sua logomarca inserida.



ESTANDE Nº 06
12M² - R\$ 12.000,00

MULTIMÍDIA DESK

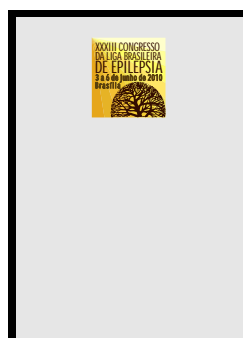
PROPOSTA: o Multimídia Desk é o espaço onde será testado todo o material áudio-visual utilizado pelos palestrantes.

CONTRAPARTIDA: Inserção da logomarca do patrocinador na testeira da sala de entrada do multimídia desk.

- Fixação de banners do patrocinador ou de produto no interior do Multimídia Desk.



ESTANDE Nº 07
12M² - R\$ 12.000,00

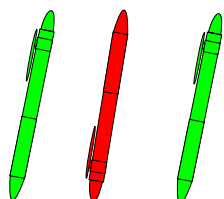


BLOCOS

PROPOSTA: confecção de blocos que estarão inseridos nas pastas a serem distribuídas a todos os congressistas e convidados.

CONTRAPARTIDA: o patrocinador terá sua logomarca aplicada nos blocos em tamanho e área a serem definidos pela Comissão Organizadora.

ESTANDE Nº 08
12M² - R\$ 12.000,00



CANETAS

PROPOSTA: confecção canetas que estarão inseridas nas pastas a serem distribuídas a todos os congressistas e convidados.

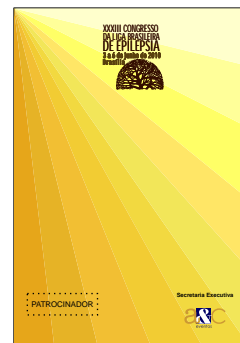
CONTRAPARTIDA: o patrocinador terá sua logomarca aplicada nas canetas, em tamanho e área a serem definidos pela Comissão Organizadora.

ESTANDE Nº 09
6M² - R\$ 6.000,00

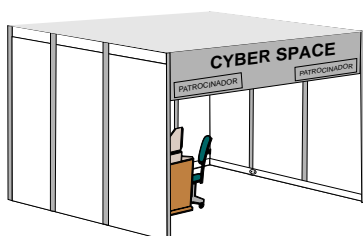
CARTAZES

PROPOSTA: confecção de cartazes para divulgação do evento.

CONTRAPARTIDA: inserção de logomarca da empresa patrocinadora nos cartazes impressos para a divulgação do evento. Esses, serão colocados em hospitais, universidades, clínicas e demais entidades ligadas a área de Neurologia/Epilepsia em todo o Brasil, garantindo a divulgação do evento e fixação da logomarca da empresa patrocinadora junto ao seu público alvo.



ESTANDE Nº 10
6M² - R\$ 6.000,00



CYBER SPACE

PROPOSTA: Cyber Space – Espaço onde será disponibilizado para os participantes do Congresso o acesso à internet em computadores de última geração.

CONTRAPARTIDA: fixação de banners de divulgação da empresa patrocinadora ou do produto no interior do espaço, inserção da logomarca da empresa na tela de descanso dos computadores.

ESTANDES Nº 11
4M² - R\$ 4.000,00

CD-ROM / ANAIS DE TEMAS LIVRES

PROPOSTA : os anais serão gravados em CD-Rom e terão todos os temas livres apresentados durante o Congresso.

CONTRAPARTIDA: inserção de logomarca do patrocinador na contracapa do invólucro do CD-Rom. O CD-Rom será distribuído a todos os congressistas, convidados, universidades e entidades colaboradoras.

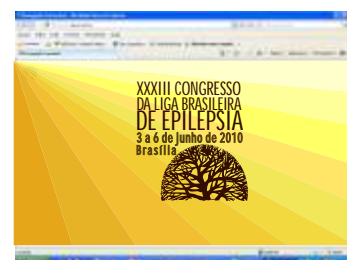


ESTANDES Nº 12 e 13
4M² - 4.000,00 cada
Quantidade de cotas: 02

SITE DO EVENTO

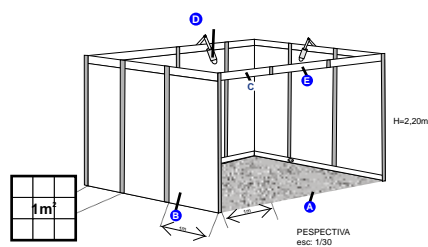
PROPOSTA: Inserção de logomarca no site do evento

CONTRAPARTIDA: inserção de logomarca da empresa patrocinadora nos site do evento.



ESTANDE PADRÃO - MONTAGEM BÁSICA

MONTAGEM BÁSICA



PLANTA BAIXA
esc: 1/75

O estande básico é uma montagem padronizada estabelecida pelo organizador do evento e destinada a possibilitar ao expositor as condições básicas necessárias para expor os seus produtos e/ou serviços.

A título de orientação fornecemos abaixo a descrição, padrões e croqui de um estande hipotético de 3,00 m X 3,00 m.

A- Piso do estande forrado com carpete cinza grafite.

B- Painéis de fórmica branca tipo TS encaixados em perfis de alumínio octogonal.

C- Frontão com travessas de alumínio sobre a entrada do estande, dando sustentação as paredes laterais.

D- Para iluminação será fornecido arandela com lâmpada spot light 100 watts a cada 3m² e uma tomada simples 220 volts 300 watts cada estande.

E- Cada estande possuirá uma testeira de fórmica branca (1m x 25cm) para identificação encaixada no frontão. Esta apresentará o nome principal da empresa expositora, com letras adesivas pretas tipo helvética médium, altura 5cm e máximo de 15 letras / espaço.

F- 01 (uma) mesa redonda

G - 02 (duas) cadeiras

SIMPÓSIOS SATÉLITES

Os simpósios satélites são espaços com duração de 90 minutos, reservados na programação científica, dos quais o patrocinador dispõe para apresentação da sessão científica.

O patrocinador poderá trazer o seu palestrante para engrandecer a conferência com sua sessão, obedecendo os princípios científicos. A conferência proposta deverá ser previamente aprovada pela Comissão Científica do congresso.

Os simpósios que acontecerem na hora do almoço, o patrocinador deverá entrar em contato com o buffet, para providenciar o fornecimento de lunch box para os congressistas participantes.

SALAS	CAPACIDADE	DATA	HORÁRIO	VALOR
Ballroom 01	300 pessoas	04/06 e 05/06	12:15 às 13:45	R\$ 15.000,00
Ballroom 02	300 pessoas	04/06 e 05/06	12:15 às 13:45	R\$ 15.000,00

VALOR DAS INSCRIÇÕES

CATEGORIA	Até 30 de Abril	Até 15 de maio	No local
Sócios da LBE (em dia)	R\$ 400,00	R\$ 450,00	R\$ 500,00
Sócios SBNC ou ABN (em dia)	R\$ 450,00	R\$ 500,00	R\$ 600,00
Não Sócios e Residentes	R\$ 550,00	R\$ 600,00	R\$ 650,00
Residentes e Pós-Graduandos*	R\$ 200,00	R\$ 225,00	R\$ 260,00
Alunos de Graduação	R\$ 120,00	R\$ 135,00	R\$ 180,00

* Pós-Graduandos com até 5 anos após término da residência médica ou graduação. Residentes, Pós-Graduandos e alunos de graduação mediante comprovação.

- É importante enviar a sua ficha de reserva com os dados completos de sua empresa, o mais rápido possível, através do fax: (61) 3322-4512, para a garantia de reserva de seu estande e patrocínio e a confecção do respectivo contrato. Favor não esquecer de marcar a forma de pagamento de sua preferência.
- Em caso de confirmação de sua participação em nosso evento, ao efetuar os pagamentos, favor enviar o comprovante de depósito autenticado pelo banco através do fax: (61) 3322-4512.
- A A&C Eventos dispõe de vários outros serviços de apoio ao seu estande, como: decoração, recepcionistas, mala direta, display promocional, programação visual, etc.

SHS Quadra 06 Bloco C Salas 305 a 308 Ed. Business Center Tower - Complexo Brasil XXI

CEP 70316-000 Telefax: (61) 3322-2626 / Fax: 3322-4512

aeceventos@aeceventos.com.br

www.aeceventos.com.br

Para garantir a sua participação, preencha o formulário abaixo e envie o mais rápido possível, para:
A & C Eventos - Departamento Comercial Fax: (61) 3322-4512
Informações: tel.: (61) 3322-2626 - e-mail: paulo@aeceventos.com.br

ESTANDES

ESTANDE	VALOR DO M ²	A PARTIR DE 01/04/10	DATA LIMITE PARCELAMENTO ATÉ 31/03/10
m ²	R\$ 1.000,00	R\$ 1.150,00	VALOR DO ESTANDE EM ATÉ 6X

FORMULÁRIO DE RESERVAS

Empresa:

Endereço:

CEP: Cidade: UF:

Telefone: Fax:

Responsável:

e-mail:

Cargo:

CNPJ:

I.E.

FORMULÁRIO DE PAGAMENTO

Estandes

1ª opção estande de _____ m² nº _____ parcelado _____ data ____/____/____ Valor: _____

2ª opção estande de _____ m² nº _____ parcelado _____ data ____/____/____ Valor: _____

Curso Pré-Congresso

Curso Pré - congresso: data ____/____/____ Valor: _____

Simpósio Satélite

Simpósio: data ____/____/____ Sala _____ horário _____ parcelado _____ Valor: _____

FORMA DE PAGAMENTO

Valor Total: R\$ _____

Pagamento à vista: R\$ _____ em ____/____/____

Pagamento Parcelado:

1ª parcela: R\$ _____ em ____/____/____ 4ª parcela: R\$ _____ em ____/____/____

2ª parcela: R\$ _____ em ____/____/____ 5ª parcela: R\$ _____ em ____/____/____

3ª parcela: R\$ _____ em ____/____/____ 6ª parcela: R\$ _____ em ____/____/____